



naxicap
PARTNERS

DATA
altares

Communiqué de Presse

Paris, le 10 novembre 2021

Altaires acquiert la start-up Visiblee et élargit ses offres à destination des services Ventes et Marketing

Altaires, expert historique et référent de l'information sur les entreprises, annonce l'acquisition de la start-up Visiblee qui a mis au point une solution innovante de génération de leads B2B multicanale.

Intégrée au site internet de l'utilisateur, elle permet d'identifier les visiteurs anonymes en temps réel, de mettre en place la bonne stratégie de « lead nurturing » et d'analyser leurs comportements pour générer des leads qualifiés.

Cette acquisition permettra à Altaires d'enrichir ses offres à destination des départements Ventes et Marketing des entreprises, et à Visiblee de profiter du référentiel data, de la base clients installée et de la dimension internationale du Groupe Altaires pour créer une synergie et des opportunités de « cross-selling » entre les 2 structures.

Avec l'acquisition de Visiblee, Altaires enrichit ses offres à destination des départements Ventes & Marketing



Frédéric Barth, Directeur Général d'Altaires France : « L'acquisition de Visiblee marque une nouvelle étape dans le développement de nos offres à destination des départements Ventes & Marketing des organisations, marché sur lequel Altaires souhaite se renforcer durablement. En faisant bénéficier nos clients de la technologie web innovante développée par Visiblee, nous leur donnons accès à un socle de data élargi, et permettons aux départements Ventes et Marketing d'identifier et de qualifier plus facilement les prospects montrant de l'intérêt pour leurs offres et produits. »



En signant le rachat de la start-up Visiblee, leader de la génération de leads B2B multicanale, **Altares accélère donc le développement de ses offres, diversifie ses cibles clients et intègre à son portefeuille de solutions des technologies web prometteuses** – basées sur le *machine learning* et le *marketing automation* – qui permettent de capter de nouvelles data digitales et d’augmenter le taux de conversion de leads, ouvrant de nouvelles opportunités aux fonctions Ventes et Marketing des entreprises.

Pour Visiblee, une nouvelle opportunité de croissance et une offre globale pour ses clients internationaux.

Grâce à son rachat par Altares, Visiblee – qui jusque-là fournissait à ses clients des leads sur 15 millions d’entreprises – bénéficie maintenant de la base de données du groupe Altares- Dun & Bradstreet qui rassemble **des informations sur plus de 440 millions d’entreprises réparties dans 220 pays**. Par ailleurs, **la dimension internationale d’Altares** offre à Visiblee de nouvelles perspectives de croissance sur la scène mondiale.



« Notre acquisition par Altares, acteur de référence de la data B2B en Europe, constitue une opportunité unique d’accélérer le développement de Visiblee en France mais aussi à l’international. Nous sommes convaincus que l’association entre le référentiel data d’Altares et les technologies web innovantes développées par Visiblee contribue à façonner l’avenir de la prospection commerciale avec une solution d’identification unique au monde. » **conclut Olivier Piscart, Directeur des opérations chez Visiblee.**

Contacts :

- I Altares :** Luc Querton, Frédéric Barth
- I Naxicap Partners :** Eric Aveillan, Laurent Sallé, Nicolas Sébille
- I Altares - Conseils Juridiques :** Edge Avocats (Matthieu Lochardet, Magalie Delandsheer)
- I Altares – Due Diligence Financière :** Exelmans (Grégoire Thiebaut)



À propos de Naxicap Partners :

Acteur de référence du capital investissement en France, **Naxicap Partners** – affilié de Natixis Investment Managers* - dispose de 5 milliards d'euros de capitaux sous gestion. Investisseur impliqué et responsable, Naxicap Partners construit aux côtés des entrepreneurs avec lesquels il s'associe, un partenariat solide et constructif pour la réussite de leur projet. La société compte près de 39 professionnels de l'investissement sur 5 bureaux implantés à Paris, Lyon, Toulouse, Nantes et Francfort. Pour plus d'informations : www.naxicap.fr

À propos de Natixis Investment Managers* :

Natixis Investment Managers accompagne les investisseurs dans la construction de portefeuilles en offrant une gamme de solutions adaptées. Riches des expertises de plus de 20 sociétés de gestion à travers le monde, nous proposons l'approche Active Thinking® pour aider nos clients à atteindre leurs objectifs quelles que soient les conditions de marché. Natixis Investment Managers figure parmi les plus grands acteurs mondiaux des sociétés de gestion¹ (1.135 Mds d'euros sous gestion²). Natixis Investment Managers regroupe l'ensemble des entités de gestion et de distribution affiliées à Natixis Distribution, L. P. et Natixis Investment Managers S. A. Natixis Investment Managers, dont le siège social est situé à Paris et à Boston, est une filiale de Natixis. Cotée à la Bourse de Paris, Natixis est une filiale de BPCE, le deuxième groupe bancaire en France.

Provided by Natixis Investment Managers International – a portfolio management company authorized by the Autorité des Marchés Financiers (French Financial Markets Authority - AMF) under no. GP 90-009, and a public limited company (société anonyme) registered in the Paris Trade and Companies Register under no. 329 450 738. Registered office: 43, avenue Pierre Mendès-France, 75013 Paris.

1 Cerulli Quantitative Update : Global Markets 2019 a classé Natixis Investment Managers (anciennement Natixis Global Asset Management) 17e plus grande société de gestion au monde, sur la base des actifs sous gestion au 31 décembre 2018.

2 Valeur nette des actifs au 31 décembre 2020. Les actifs sous gestion (AUM) peuvent comprendre des actifs pour lesquels des services non réglementaires dits « non-regulatory AUM services » proposés. Cela désigne notamment les actifs ne correspondant pas à la définition de « regulatory AUM » énoncée par la SEB dans son Formulaire ADV, Partie 1.

A propos d'Altares :

www.altares.com – <http://blog.altares.com>

Expert de l'information sur les entreprises, Altares collecte, structure, analyse et enrichit les données BtoB afin de les rendre « intelligentes » et faciliter la prise de décision pour les directions générales et opérationnelles des entreprises. Le groupe propose son expertise sur toute la chaîne de valeur de la data. Partenaire exclusif en France, au Benelux et au Maghreb de Dun & Bradstreet, 1er réseau international d'informations BtoB, Altares se positionne comme le partenaire de référence des grands comptes, ETI, PME et organisations publiques, en leur offrant un accès privilégié à ses bases de données sur plus de 440 millions d'entreprises dans 220 pays.



À propos de Visiblee :

www.visiblee.io

Visiblee est la première solution au monde capable d'identifier nominativement les visiteurs BtoB inconnus d'un site web. Grâce à sa technologie brevetée, Visiblee permet à ses clients de transformer leurs visiteurs web en clients. Fondée en 2016 par Olivier Piscart, la société a levé des fonds auprès des sociétés d'investissement Newfund et Kima Venture. En 2017, la société membre de la FrenchTech, a également été financée par le très respecté accélérateur californien 500Startups. La société compte près de 35 employés, des bureaux à Paris et à San Francisco, ainsi que plus de 100 clients dans le monde.

Contact Presse :

Naxicap Partners

Valérie SAMMUT - Tél : 04 72 10 87 99

valerie.sammute@naxicap.fr